

SUSTAINABILITY GAME EXPERIENCE: GET STARTED



SITUATION

Sie möchten das Thema Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen vorantreiben und suchen ein passendes Format, verschiedene Zielgruppen zu involvieren und mobilisieren?

1. **Vor** der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie, um die **Führungskräfte** an Bord zu holen
2. **Nach** der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie, um **ALLE** mitzunehmen und für die Umsetzung zu gewinnen
3. Im Rahmen eines **Firmen-Events** als **Impuls**, um sich mit dem Thema Nachhaltigkeit zu beschäftigen

WORKSHOP MIT SIMULATION

Ziel: Durch Gamification in Form einer Simulation von Geschäftsentscheidungen, die **Komplexität** des Themas für Unternehmen **verstehen** und **gemeinsam Nachhaltigkeit gestalten**.

Inhalte:

Die Teilnehmenden müssen anhand verschiedener Fragestellungen **nachhaltige Entscheidungen** in verschiedenen Unternehmensbereichen **treffen**.

Sie lernen, dass jeder Bereich des Unternehmens einen Beitrag leisten muss und wie sich ihre Entscheidungen auf die **3 Säulen** Ökonomie, Ökologie und soziale Verantwortung auswirken.

Die Ergebnisse werden anschließend reflektiert und **Learnings** für den eigenen Kontext abgeleitet.

MÖGLICHE EINSÄTZE



Großgruppe/
Event



Team/
Abteilung



Train the
trainer

RAHMENBEDINGUNGEN



Online,
vor Ort oder
hybrid



0,5 Tage



Produzierende
Unternehmen

